

# Brněnská U1 buduje kanceláře předních českých firem. Nově navrhuje i vlastní nábytek

Michal Šenk

michal.senk@economia.cz

Kanceláři vytvořeni a vybudováni brněnskou společností U1 se pyšní například česká pobočka IBM. Jídelní kout olomouckého obchodního centra Olympia je také prací U1, stejně jako třeba nizozemská centrála českého výrobce antivirových softwarů AVG.

„Ročně děláme kolem 150 zakázek různého rozsahu. Asi tři desítky z nich mají hodnotu převyšující půl milionu korun,“ uvádí finanční ředitel U1 Jiří Žižka. Ve finančním roce končícím březnem 2015 utržila U1 dohromady 105 milionů korun. Pod značku spadá interiér design a také firma U1 Lighting, zaměřená na osvětlení. Až U1 spočítá letošní finanční rok, měla by podle odhadů managementu navýšit tržby o dalších téměř 10 procent na 115 milionů korun.

České firmy investují stále více peněz do vylepšování svých sídel a pracovišť. I proto, že komfortní pracovní prostředí se stává stále silnějším argumentem k lákání nových zaměstnanců. U1 je spolu s konkurenční společností Techo jedním z lídrů tuzemského trhu.

„Vybavování kanceláří je stále větší věda. Není to jen o tom, někam postavit stůl a židli, ale zkoumá se a podle toho nastavuje stále více parametrů efektivního fungování kanceláří,“ upozorňuje šéf U1 Jaromír Popok. „Firma přinese

## Moderní interiéry

Vybrané realizace U1 z poslední doby: herní společnost Madfinger (nahore vlevo), jídelní kout v OC Olympia (nahore vpravo), strojírenská společnost Roper (dole vlevo) a Moravia IT (dole vpravo).

Foto: U1



zadání – většinou půdorys objektu a popis pracovních pozic. My zkoumáme, zda by zadání nemohlo být lepší, a s klientem to konzultujeme. Často přijdeme na chyby v efektivitě využívání prostoru, deficit v podmínkách pro komunikaci spolupracovníků, kteří jsou omeze-

ni prostorem, a podobně,“ popisuje proces tvorby nového pracoviště Popok. „Pak se řeší tepelná či akustická pohoda, design a tak dále,“ dodává.

S fenoménem open space kanceláří se pojí řada problémů, které je třeba umět řešit. Společnost U1 pro

práci s těmito výzvami v roce 2014 investovala do finského start-upu 720 Degrees. Ten měří hlučnost, škodlivé chemikálie či pohyb lidí v prostoru.

Pokud jde o řešení kancelářských prostor, firmy podle Popka nejvíce požadují společenská se-

zení. Trendem je v prostoru umístit co nejvíce měkkých „gaučových“ zón a taky snaha pracovat s přírodními materiály, jako je třeba surové dřevo.

Před 15 lety založená U1 fungovala donedávna jako tvůrce kancelářských řešení s tím, že využívala konkrétní výrobky jiných firem. Loni na Designbloku ale představila vlastní nábytek pod značkou Only 1. Ten už dodala jako součást desítky realizací a chce s ním soutěžit i o prestižní designérské ocenění Red Dot Award.

„Do vývoje celé řady Only 1 jsme investovali pět tisíc hodin práce. Nábytek je variabilní, umožňuje například flexibilní přidávání a ubírání pracovních míst. Vyrábí se z jednotlivých dřevěných, kovových a plastových komponentů,“ popisuje Popok. Nohy stůlů, různé příčky a přepážky a další konkrétní díly U1 zadává ve specializovaných výrobcích v Česku. Jednotlivé komponenty sestavy se pak sejdou až v místě realizace, kde se složí do finální podoby.

U1 nyní zaměstnává 10 lidí a další zhruba desítku externích spolupracovníků na montáže a konkrétní zakázky. Druhá obchodní společnost U1 Lighting pak zaměstnává dalších 15 lidí.

V průběhu letošního roku – v důsledku růstu firmy a jejího rozšiřování z původního zaměření na Brno a jeho okolí – chystá U1 otevřít svůj showroom v Praze. Od něj si pak slibuje další zajímavé příležitosti.